

2020-2026年中国家居服行业 发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家居服行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

家居服是由睡衣演变而来的，却是青出于蓝而胜于蓝。现在的家居服早已摆脱了纯粹睡衣的概念，涵盖的范围更广。从16世纪欧洲人穿上睡袍以来，睡衣随着时代变化也不停的改变着形象。到了上个世纪，社会气氛变得宽松和活跃，卧室着装也向着新的款式发展，发生根本性的变化。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家居服行业发展态势与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了家居服相关概念及发展环境，接着分析了中国家居服规模及消费需求，然后对中国家居服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居服面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章家居服行业发展概述 1

第一节家居服定义及分类 1

一、家居服的定义 1

二、家居服的发展历程 1

三、家居服产业发展概况 2

第二节家居服行业发展成熟度分析 3

一、家居服行业生命周期 3

二、家居服生产、销售周期 4

三、家居服市场成熟度分析 4

第二章全球家居服市场发展分析 5

第一节全球家居服市场分析 5

- 一、2019年全球服装产业发展态势 5
- 二、2019年全球服装零售企业分析 6
- 三、2019年世界服装贸易趋势分析 7
- 四、中外家居服市场对比分析 8
- 第二节主要国家地区家居服市场分析 8
 - 一、2019年美国家居服市场分析 8
 - 二、2019年欧洲家居服市场分析 10
 - 三、2019年日本家居服市场分析 11
 - 四、2019年韩国家家居服市场分析 13

第三章我国家家居服行业发展现状 14

第一节我国家家居服行业发展现状 14

- 一、我国家家居服行业发展阶段 14
- 二、我国家家居服市场特点分析 14
- 三、我国家家居服未来发展潜力 14

第二节 2019年我国家家居服行业发展分析 16

- 一、2019年我国家家居服行业投资分析 16
- 二、2019年我国家家居服行业发展分析 16
- 三、2019年我国家家居服价格走势分析 19

第三节我国家家居服行业存在的问题 21

- 一、2019年我国家家居服行业存在问题 21
- 二、2019年我国家家居服市场形势分析 22
- 三、2019年我国家家居服行业应对策略 26

第四章我国家家居服市场情况分析 29

第一节我国家家居服市场情况分析 29

- 一、2019年我国家家居服市场规模 29
- 二、2019年我国家家居服品牌发展 30
- 三、2019年我国家家居服品牌趋势 31

第二节 2019年家居服市场潜力分析 34

- 一、家居服成时尚新宠 34
- 二、家居服生产厂家发展分析 34

三、2019年家居服市场潜力分析 35

第三节 2016-2019年家居服市场分析 35

一、家居服的起源和发展分析 35

二、家居服生产厂家发展分析 36

三、家居服消费市场发展分析 37

四、家居服销售渠道发展分析 37

第五章家居服行业经济运行分析 38

第一节 2016-2019年我国家家居服产量分析 38

一、2019年家居服产量情况分析 38

二、2016-2019年服装产品产量分析 39

三、2019年服装产品产量分析 62

第二节 2016-2019年服装行业主要经济指标分析 74

一、2019年销售收入前十家企业 74

二、2019年服装行业主要经济指标分析 76

三、2019年服装行业主要经济指标分析 81

第六章我国家家居服行业进出口分析 88

第一节 2016-2019年我国家家居服进出口分析 88

一、2016-2019年男式家居服进出口分析 88

二、2016-2019年女式家居服进出口分析 104

三、2016-2019年针织家居服进出口分析 119

第二节 2016-2019年我国家家居服进出口分析 151

一、2016-2019年家居服原料进出口分析 151

二、2016-2019年家居服等服装进口分析 154

三、2016-2019年家居服等服装出口分析 156

第七章中国家居服行业消费市场分析 159

第一节 中国服装消费者收入分析 159

一、中国人口、人民生活分析 159

二、2016-2019年消费者收入水平 159

三、2019年消费者信心指数分析 161

第二节家居服消费市场分析 163

一、我国家家居服消费现状 163

二、潜在消费群体广泛 163

三、购买力不断增长 163

第三节 2019年家居服消费市场调查分析 164

一、家居服的主流消费者 164

二、2019年家居服消费市场调查分析 165

三、2019年家居服市场潜力调查分析 166

四、家居服细分市场前景广阔 168

第二部分行业竞争格局

第八章家居服行业竞争格局分析 169

第一节家居服行业竞争结构分析 169

一、现有企业间竞争分析 169

二、新进入者的威胁分析 170

三、替代品威胁分析分析 171

四、供应商议价能力分析 171

五、购买者议价能力分析 172

第二节家居服行业竞争格局分析 172

一、家居服行业竞争格局 172

二、潮系品牌的竞争分析 173

三、广系品牌的竞争分析 173

四、江浙系品牌竞争分析 174

五、家居服行业竞争特点 174

第三节 2019年家居服行业竞争分析 175

一、家居服步入品牌化竞争新阶段 175

二、2019年家居服企业竞争力分析 175

三、2019年家居服市场竞争形势分析 176

四、2019年家居服品牌竞争形势分析 176

五、2019年家居服行业竞争趋势预测 182

第九章家居服企业竞争策略分析 185

第一节家居服市场竞争策略分析 185

一、家居服市场竞争策略分析 185

二、家居服行业竞争力提升策略 188

三、家居服企业品牌竞争策略 191

第二节家居服企业竞争策略分析 194

一、家居服行业竞争存在的问题 194

二、家居服行业竞争问题的成因 197

三、家居服行业竞争策略研究 200

第十章家居服行业模式及策略分析 205

第一节家居服行业经营策略分析 205

一、内衣行业经营策略分析 205

二、家居服行业经营策略分析 207

三、家居服虚拟经营策略分析 208

第二节家居服行业流通渠道概况 210

一、家居服销售的主要渠道 210

二、多种营销模式共同发展 210

三、家居服的渠道建设现状 210

第三节家居服行业营销策略分析 211

一、家居服行业销售渠道趋势 211

二、家居服市场渠道拓展策略 212

三、家居服市场营销策略分析 212

四、家居服品牌组合策略分析 213

第十一章家居服重点品牌企业竞争分析 214

第一节康妮雅 214

一、企业概况 214

二、品牌文化 214

三、经营状况 215

第二节凯迪 216

一、企业概况 216

二、经营目标 218

三、经营状况 218

第三节达尔丽 220

一、企业概况 220

二、发展历程 220

三、品牌发展 221

第四节汝斯芬 222

一、企业概况 222

二、质量基础 222

三、经营状况 223

第五节睦隆世家 223

一、企业概况 223

二、新品发布 224

三、发展策略 225

第六节贝婷娜 227

一、企业概况 227

二、发展历程 228

三、发展策略 229

第三部分行业趋势预测

第十二章家居服行业发展趋势预测 239

第一节我国家居服行业前景与趋势分析 239

一、我国家居服市场前景分析 239

二、2016-2019年家居服流行趋势分析 240

三、2016-2019年家居服流行趋势分析 241

四、2020-2026年家居服行业发展趋势 241

第二节 2020-2026年我国家居服行业发展预测 243

一、2020-2026年家居服行业发展预测 243

二、2020-2026年家居服消费需求预测 243

三、2020-2026年家居服品牌发展预测 244

四、2020-2026年家居服市场销售预测 244

五、2020-2026年家居服行业趋势预测 245

第四部分投资战略研究

第十三章家居服行业投资现状分析 247

第一节 2019年家居服行业投资情况分析 247

一、2019年总体投资及结构 247

二、2019年投资规模情况 248

三、2019年投资增速情况 249

四、2019年分地区投资分析 250

第二节 2019年家居服行业投资情况分析 251

一、2019年总体投资及结构 251

二、2019年投资规模情况 253

三、2019年投资增速情况 254

四、2019年分地区投资分析 256

第十四章家居服行业投资环境分析 258

第一节宏观经济环境分析 258

一、2019年我国宏观经济运行情况 258

二、2019年中国工业经济运行分析 263

三、2019年中国的经济与政策展望 264

第二节政策法规环境分析 267

一、《针织家居服》标准情况 267

二、2019年服装行业政策环境 268

三、“十三五”服装产业扶持政策 269

第三节社会发展环境分析 273

一、“十三五”期间我国社会环境分析 273

二、2016-2019年我国居民消费分析 274

三、2016-2019年我国居民生活水平 276

第四节纺织工业“十三五”发展规划 280

一、“十二五”回顾及“十三五”形势 281

二、指导思想和发展目标 285

三、重点任务 287

四、重点领域 300

五、主要政策和保障措施 305

六、加强规划组织实施 307

第十五章家居服行业投资机会与风险 308

第一节家居服行业投资机会分析 308

一、2020-2026年家居服产业发展潜力分析 308

二、2020-2026年家居服行业投资机遇分析 309

三、2020-2026年家居服行业投资要点分析 309

第二节家居服行业投资风险及控制策略分析 311

一、2020-2026年家居服行业市场风险及控制策略 311

二、2020-2026年家居服行业政策风险及控制策略 312

三、2020-2026年家居服行业经营风险及控制策略 315

四、2020-2026年家居服行业技术风险及控制策略 316

五、2020-2026年家居服行业同业竞争风险及控制策略 316

六、2020-2026年家居服行业其他风险及控制策略 317

第十六章家居服行业投资战略研究 318

第一节家居服行业发展战略研究 318 ()

一、技术开发战略 318

二、产业战略规划 320

三、业务组合战略 322

四、营销战略规划 324

五、区域战略规划 325

第二节对我国家家居服品牌的战略思考 327

一、企业品牌的重要性 328

二、家居服品牌的特性和作用 329

三、家居服品牌价值战略研究 329

四、我国家家居服品牌竞争趋势 330

五、家居服企业品牌发展战略 330

六、家居服行业发展策略研究 332

第三节家居服行业投资策略建议 333

一、发挥行业协会的力量 333

二、实力品牌的投资策略 335

- 三、弱小品牌的投资策略 338
- 四、品类战略的风险化解 339
- 五、家居服经营存在误区 341
- 六、家居服企业投资策略 341

图表目录：

- 图表：2019年服装产量全国合计 39
- 图表：2019年服装产量北京市合计 39
- 图表：2019年服装产量天津市合计 39
- 图表：2019年服装产量河北省合计 39
- 图表：2019年服装产量山西省合计 39
- 图表：2019年服装产量内蒙古合计 40
- 图表：2019年服装产量辽宁省合计 40
- 图表：2019年服装产量吉林省合计 40
- 图表：2019年服装产量黑龙江合计 40

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184152.html>